



Développement majeur dans l'activité casino en ligne avec le lancement d' « Atari Lotto » au second semestre 2016

Priorité donnée au jeu sur mobiles (« Mobile First »)

Jeux en monnaie réelle en Europe lorsque la législation le permet

Nombreux nouveaux jeux, capitalisant sur la marque Atari

Paris – Le 24 août 2016 – Atari, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, et Pariplay, leader technologique spécialisé dans le développement de programmes dédiés aux « e-Gaming » et « e-Loterie », annoncent aujourd'hui la sortie prochaine d'Atari Lotto.

Ce site permettra aux joueurs de trouver une combinaison de jeux de loterie, bingo, jeux de grattage et autres. Ce segment du marché est très prometteur pour Atari, compte tenu de la notoriété de la marque. Il se différencie fortement des autres jeux en ligne, notamment des machines à sous ou du poker. L'objectif avec les jeux de loterie est en effet d'assurer la récurrence des tirages, l'achat régulier de tickets virtuels pour des sommes plus modiques au jour le jour, dans un système proche des systèmes d'abonnement. Le site privilégie l'utilisation sur mobiles. Les jeux seront en monnaie réelle uniquement lorsque la législation le permet, sinon (et notamment en France) ils ne seront accessibles qu'en monnaie virtuelle.

Dans le cadre de ce partenariat, Pariplay met à disposition toute son innovation technologique dans le domaine des plateformes de jeux en ligne et de systèmes de paiement. Atari apporte, outre sa marque, son expertise de jeux ludiques et interactifs. Le site sera disponible d'ici la fin de l'année 2016.

"Fort de l'accueil rencontré jusque-là, nous poursuivons notre développement dans les jeux en ligne, un marché en très forte croissance", a déclaré Frédéric Chesnais, Président-Directeur Général d'Atari. " Nous privilégions l'activité grand public des jeux de roulette et de loto en ligne, qui nous permet de capitaliser sur notre marque ».

Le groupe Atari continue par ailleurs de développer dans des nouvelles plateformes avec Pariplay, notamment dans le domaine des systèmes basés sur la géolocalisation des joueurs.



A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur <http://www.atari-investisseurs.fr>.

Contacts

Relations investisseurs, média
Calyptus – Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 58 - pm@atari-sa.com
<http://www.atari-investisseurs.fr/>

À propos de Pariplay

Pariplay, Ltd, un opérateur de jeux en ligne sous licence basée à l'île de Man, elle fournit des solutions complètes clés en main pour le jeu à l'international et pour les marchés des loteries nationales. Utilisant ses connaissances spécialisées dans l'industrie du jeu avec ses technologies d'avant-garde, Pariplay fonctionne avec des cotes fixes et aléatoires pour les jeux mobiles en ligne et jeux d'argent en ligne, les casinos réels sociaux et des systèmes de loterie.