



Atari et Gameband s'associent dans le domaine des « Wearables »

Gameband, société créée par un manager d'Apple, a développé une expertise dans le domaine des objets de téléchargement et de stockage de données.

Atari prend une participation minoritaire dans Gameband en contrepartie de la licence de marque Atari.

Paris le 29 juillet 2016 – [Atari](#)[®], l'un des éditeurs et producteurs de divertissement interactif le plus reconnu au monde, annonce aujourd'hui une collaboration avec Gameband, une société innovante spécialisée dans les objets de téléchargement et le stockage de données. Cet accord de partenariat vise à développer et promouvoir une nouvelle gamme de « wearables », objets intelligents de téléchargement et de stockage de données.

Fondée par Feargal Mac Conuladh, avec une grande expérience des technologies (ex-Apple, Epson, Le Novo), Gameband développe des produits « wearable » innovants permettant aux utilisateurs de télécharger, de stocker et d'accéder à leurs données de manière beaucoup plus souple. Le premier produit est un bracelet offrant une capacité de mémoire très élevée, facile à utiliser et permettant à terme de réduire les besoins de mémoire sur les téléphones.

Atari prend une participation de 5% dans Gameband dans le cadre de l'accord de licence qui donnera aussi lieu à paiement de royalties. Ceci permettra au Groupe Atari de contribuer au développement de la stratégie et de participer à toute évolution future du capital, lui offrant aussi la possibilité de bénéficier de plus-values éventuelles.

Gameband vient ainsi rejoindre **Atari Ventures**, un portefeuille qui regroupe les participations prises par le Groupe Atari dans des start-up à forte dominante technologique et dans lequel figure aussi une participation minoritaire dans Roam, société de produits audio créée par un des co-fondateurs de Beats. Les participations dans ces sociétés à très fort potentiel de croissance (mais qui peuvent aussi ne pas atteindre leurs objectifs), sont acquises sans investissement financier significatif, principalement en échange de la licence de marque.

« Nous avons un excellent produit » a déclaré Feargal Mac Conuladh. *« L'association avec une marque comme Atari nous permet ainsi de capitaliser à la fois sur la notoriété de notre partenaire et la technologie de pointe que nous développons avec nos équipes sur ce type de produit innovant ».*

“Ce partenariat sur ce produit Gameband vient étoffer encore un peu plus notre liste de partenariats stratégiques comprenant déjà des partenaires industriels et technologiques de premier plan dans leurs domaines respectifs de savoir-faire tels que le présent partenariat, Roam ou encore l'accord non-capitalistique avec Sigfox. Cela démontre là encore la forte capacité d'attraction qu'exerce notre marque dans le domaine du jeu mais également auprès des entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies», a déclaré Frédéric Chesnais, PDG d'Atari.



A propos d'Atari

Atari (www.atari.com) est une société de production de divertissement interactif. En tant que marque de renom ayant transcendée plusieurs générations et publics, la société est mondialement reconnue pour ses différents supports, divertissements interactifs et licences produites. Atari possède un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, Test Drive®, et RollerCoaster Tycoon®.

Atari a des bureaux à New York et Paris.

Pour en savoir plus sur Atari : <http://www.atari-investisseurs.fr/>

A propos de Gameband:

Gameband est une marque développée par FMTwoGames. Fondée par Feargal Mac Conuladh, FMTwoGames Inc a pour ambition de concevoir et développer la prochaine génération de dispositifs portables dédiés aux gamers. En partenariat avec plusieurs acteurs des nouvelles technologies et des grandes entreprises spécialisées dans le domaine des jeux vidéo, FMTwoGames va ainsi lancer sa deuxième génération de produits Gameband début 2017.

Fort d'une carrière de plus de 20 ans dans des entreprises technologiques, Fergal Mac Conuladh a occupé des fonctions exécutives et managériales au sein d'entreprises emblématiques et internationales tels qu'Apple, Epson et Lenovo ; il a été en charge de divers domaines sur un plan international, allant de l'ingénierie, à la conception des produits, la gestion des opérations et des services.