



Atari® annonce la sortie mondiale de la version PC de ROLLERCOASTER TYCOON WORLD™

Lancement sur STEAM à partir du 30 mars 2016

Paris, France, le 29 mars 2016 – ATARI, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus connus au monde, annonce la sortie de RollerCoaster Tycoon World™ disponible dès demain en *Early Access* sur STEAM. La nouvelle version PC de la célèbre franchise mondialement reconnue intègre des fonctionnalités particulièrement innovantes avec notamment un outil de construction 3D de montagne russes et un générateur de contenu (« *User Generated Content – UGC* »).

Cette nouvelle version du jeu donne plus de liberté et d'espace à l'imagination des joueurs dans un environnement enrichi de nouvelles fonctionnalités. Avec une sortie en *Early Access*, RollerCoaster Tycoon World bénéficiera de développements et de mises à jour, dans les mois à venir, pour en faire le jeu incontournable de la simulation de parcs d'attraction.

Pour acheter *RollerCoaster Tycoon World*, vous pouvez vous rendre sur la page Steam du jeu : <http://bit.ly/RCTWonSteam>

Développé par le studio Nvizzio Creations, *RollerCoaster Tycoon World* est un simulateur de parc à thèmes. Par ailleurs, Six Flags Entertainment, la plus grande société gestionnaire de parcs d'attractions au monde, a apporté toute son expertise technique et sa connaissance pointue de cet environnement pour aider les développeurs à créer le jeu de simulation le plus réaliste possible.

RollerCoaster Tycoon World est un simulateur de nouvelle génération qui comprend un générateur de contenu, des fonctionnalités orientées vers les réseaux sociaux et beaucoup de surprises pour les joueurs:

- Puissants outils de construction : tous les nouveaux outils intégrés au jeu permettent de placer librement des objets dans le jeu, de tracer des trajectoires aux courbes improbables, un éditeur innovant de construction en 3D, et la possibilité de déformer entièrement les terrains et d'ajouter de l'eau.
- Supports de personnalisation : possibilité de jouer sur plusieurs cartes avec des thèmes différents. Surtout, pour la première fois dans l'histoire de la franchise, *RollerCoaster Tycoon World* intègre le STEAM Workshop afin d'introduire dans le jeu des outils de génération de contenus et des objets créés par les fans ;
- Simulateur de nouvelle génération : il comprend également des outils de haute précision pour une gestion quasi-réelle des parcs, plusieurs modes de jeu différents, des environnements variés;
- Fonctionnalités de partage sur les réseaux sociaux: grâce à Steam Workshop, chaque joueur peut partager ses créations avec ses amis et le monde entier.

« La franchise RollerCoaster Tycoon a conquis les cœurs de millions de fans à travers le monde entier. La décision de le proposer en Early Access a été prise afin de s'assurer que les retours et commentaires techniques des fans de la première heure soient pris en compte dans la version finale du jeu. », a déclaré Frédéric Chesnais, Président Directeur Général, d'Atari. « En tant que passionnés de RollerCoaster Tycoon, nous comptons sur la forte interaction avec la communauté de joueurs pour délivrer la meilleure version possible de ce jeu. L'Early Access permet de communiquer ouvertement avec les joueurs du monde entier et de recueillir les retours les plus pertinents pour finaliser le jeu et atteindre notre objectif : créer la version la plus aboutie de la franchise ».

RollerCoaster Tycoon World est disponible en version standard au prix de 45,99€ ou en Edition Deluxe à 54,99€ à partir du 30 mars 2016. Pour recevoir les dernières informations au sujet de **RollerCoaster Tycoon World**, vous pouvez vous connecter sur le site Internet: RollerCoasterTycoon.com et nous rejoindre sur le forum dédié. Les fans peuvent également rejoindre les conversations sur ce thème et ajouter des « Likes » sur la page Facebook dédiée au jeu : facebook.com/rollercoastertycoon et suivre sur la page Twitter dédiée à **RollerCoaster Tycoon World** sur [@OfficialRCT](https://twitter.com/OfficialRCT).

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

Plus d'information sur : www.atari.com. L'action Atari (FR0010478248 – ATA) est éligible au PEA-PME

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 58 - pm@atari-sa.com

Communication - Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net