



Extension de la franchise RollerCoaster Tycoon

La version IOS (iPhone, iPad et iPod touch) classée dans le Top 5 de nombreux pays

*La première version du jeu PC, disponible en 2015,
très favorablement accueillie lors de la PAX à Seattle*

*RollerCoaster Tycoon Mobile disponible très prochainement en téléchargement gratuit
sur Google Play et dans l'App store d'Amazon*

New York, USA le 24 Septembre 2014 – Atari, l'un des éditeurs de jeux vidéo les plus emblématiques, annonce l'extension de la franchise RollerCoaster Tycoon avec le lancement de RollerCoaster Tycoon 4 Mobile sur l'appstore d'Amazon et sur Google Play en téléchargement gratuit sur les appareils Android.

Les joueurs Android du monde entier pourront désormais profiter du dernier volet de la célèbre franchise RollerCoaster Tycoon et créer de nouvelles attractions époustouflantes. Cette version permettra à chaque joueur d'imaginer, de construire, et de partager sur les réseaux sociaux des parcs d'attractions originaux.

Faisant partie d'une des franchises les plus reconnues et renommées du portefeuille d'Atari, RollerCoaster Tycoon a été lancé par Atari dans un premier temps sur IOS (iPhone, iPad, et iPod touch). Depuis avril 2014, le célèbre jeu de simulation de parcs d'attraction est devenu un véritable phénomène dans l'univers des jeux mobiles : il est classé premier des jeux téléchargés sur l'App Store dans de nombreux pays, notamment le Royaume Uni, les Pays-Bas, la Suède, la Belgique et la Suisse. Pour célébrer ce succès, Atari a décidé de lancer une version en téléchargement gratuit sur IOS, cette version gratuite est devenue numéro 1 des jeux sur l'App Store aux Etats-Unis.

Une première version du jeu PC, qui sera disponible en 2015, a fait l'objet de démonstrations lors de la convention mondiale des jeux vidéos de Seattle en août-septembre 2014 (PAX). Cette première version a été très favorablement accueillie par la presse et pourrait être l'un des jeux majeurs de l'année 2015.

La version gratuite sur Android comprend toutes les fonctionnalités du jeu iPhone, notamment les attractions et les mises à jour récentes. Les joueurs disposent de plusieurs options pour partager leurs créations sur les réseaux sociaux et personnaliser leur manèges et montagnes russes. Ils peuvent faire évoluer leurs parcs tout en se connectant avec leurs amis pour échanger les plans de construction des rollercoasters.

« RollerCoaster Tycoon figure parmi les plus grands succès d'Atari. L'adaptation de cette version sur la plateforme Android offre la possibilité aux fans d'en profiter en illimité n'importe où et n'importe quand » a déclaré Frédéric Chesnais, PDG d'Atari.



« RollerCoaster Tycoon est l'un des jeux les plus populaires sur iPhone, iPad et iPod touch. Le rendre disponible sur Android complète la démarche de développement de la franchise RollerCoaster Tycoon. »

RollerCoaster Tycoon 4 Mobile est déjà disponible en version gratuite sur l'AppStore pour iPhone, iPad, et iPod touch. Développé par On5, RollerCoaster Tycoon 4 Mobile sur Android sera téléchargeable gratuitement sur l'appstore d'Amazon et sur Google play. La version PC est développée par Pipeworks.

Pour suivre les dernières actualités sur RollerCoaster Tycoon 4 Mobile et regarder la bande annonce : www.atari.com

Atari et RollerCoaster Tycoon sur Twitter : [@Atari](https://twitter.com/Atari) et [@OfficialRCT](https://twitter.com/OfficialRCT)

Sur Facebook : www.facebook.com/atari et www.facebook.com/rollercoastertycoon

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur www.atari.com

Contacts

Relations investisseurs, médias

Calyptus – Marie Calleux

Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net