



ATARI SIGNE UN ACCORD DE PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC BANDAI NAMCO GAMES EUROPE

**Bandai Namco Games sera le partenaire exclusif d'Atari
pour la distribution physique du jeu Rollercoaster Tycoon World en
Europe**

**Atari conserve la distribution digitale pure
et confirme sa stratégie de partenariats forts**

Paris, France, le 20 novembre 2014 – ATARI SA annonce la signature d'un accord exclusif avec Bandai Namco Games Europe S.A.S (« Bandai Namco») renouvelant ainsi un partenariat stratégique entre les deux sociétés. Bandai Namco Games Europe SAS a acquis les droits exclusifs de distribution physique en Europe pour *Rollercoaster Tycoon World*, l'un des jeux majeurs de l'année 2015 sur PC. Atari conserve les droits de distribution digitale au niveau mondial, à l'exception des sites internet des distributeurs couverts par Bandai Namco.

Pour Atari, cet accord stratégique de distribution physique en Europe est complémentaire du développement des activités mondiales de distribution digitale d'Atari et présente plusieurs avantages immédiats:

- Un potentiel de revenus accrus des activités de distribution physique, compte tenu du réseau de distribution large et performant de Bandai Namco;
- Une externalisation des activités distribution physique et donc une restriction significative des frais notamment logistiques et de marketing ;
- La possibilité pour Atari de conclure des contrats de distribution avec d'autres sociétés mondiales de distribution physique de jeux vidéo en dehors de l'Europe.

Atari témoigne à nouveau de sa stratégie alliant une maîtrise constante des coûts et une forte mise en valeur de sa marque. En s'appuyant sur sa notoriété historique et son ambition retrouvée, Atari est en mesure de conclure des partenariats à forte valeur ajoutée avec des acteurs majeurs de l'industrie du jeu vidéo et d'accélérer son développement.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com. L'action Atari (FR0010478248 – ATA) est éligible au PEA-PME

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Communication - Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net