



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015

Données non auditées approuvées par le Conseil d'administration du 14 août 2014

Croissance très significative du chiffre d'affaires

Paris, France – 14 août 2014

	1er trim. 2014/2015		1er trim. 2013/2014		Variation	
	en K€	% du CA	en K€	% du CA	en K€	% du CA
Activités numériques	1 349,1	84,6%	61,3	23,0%	1 287,8	2100,9%
Distribution physique	0,5	0,0%	90,7	34,0%	- 90,2	-99,4%
Licences	245,4	15,4%	115,0	43,1%	130,4	113,4%
Chiffre d'affaires total	1 595,0	100,0%	267,0	100,0%	1 328,0	497,4%

La procédure de Chapter 11 aux Etats-Unis sur les filiales américaines (Atari, Inc., Atari Interactive, Inc., Humongous, Inc., California US Holdings, Inc.) débutée le 23 janvier 2013, s'est achevée le 23 décembre 2013. Le Groupe ayant repris le contrôle de ces filiales à compter du 24 décembre 2013, celles-ci ont été réintégrées dans le périmètre de consolidation à cette date.

Les revenus du Groupe du 1^{er} trimestre 2014/2015 comprennent donc le chiffre d'affaires des sociétés américaines, cela n'était pas le cas lors du 1^{er} trimestre 2013/2014.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2014/2105

Le chiffre d'affaires du Groupe Atari s'établit à 2,2 millions de US\$, soit 1,6 million d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015. Du fait du changement de périmètre, ce chiffre d'affaires n'est pas comparable avec celui du 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Il représente une croissance très significative de l'activité du groupe conformément aux objectifs annoncés lors de la publication des comptes annuels. Tous les produits du groupe ont contribué à l'activité avec notamment une bonne performance de « Roller Coaster Tycoon » et un redémarrage de l'activité de licence.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com

Contacts

Relations investisseurs

Calyptus – Marie Calleux

Tel + 33 1 53 65 68 68 – atari@calyptus.net