



## Cession de la marque Test Drive

**Atari cède à Bigben Interactive les droits d'exploitation et de développement sur les nouveau jeux Test Drive pour 900 000 Euros  
Atari conserve l'exploitation des jeux existants dans leur intégralité**

**Paris, France – 8 décembre 2016.** Atari annonce la cession à Bigben Interactive de la marque Test Drive pour un prix de 900 000 euros. L'opération sera débouclée dans les prochaines semaines, les formalités administratives auprès de l'INPI ayant été finalisées.

La cession emporte pour Bigben Interactive le droit de développer et d'exploiter tout nouveau jeu Test Drive, Atari conservant quant à elle pour le futur les droits d'exploitation de tous les jeux Test Drive sortis jusqu'à ce jour. Pour Atari, l'opération est sans incidence sur le niveau actuel de chiffre d'affaires et de profitabilité, outre bien évidemment l'enregistrement du produit d'exploitation correspondant au prix de cession, soit 900 000 euros. La cession contribuera pour plus de 820 000 euros au résultat de l'exercice clos le 31 mars 2017.

*« La relance de la marque passe aussi par la rationalisation du catalogue. Nous possédons plus de 200 jeux, et le les jeux de racing ne font pas partie de nos axes de développement. Cette cession nous permet d'optimiser l'allocation de nos actifs sur les secteurs stratégiques que nous avons définis »* a déclaré Frédéric Chesnais, Président-Directeur Général d'Atari.

### **Calendrier de communication financière**

Courant décembre 2016, le Groupe publiera ses résultats semestriels consolidés arrêtés au 30 septembre 2016.

### **A propos d'Atari**

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : [www.atari.com](http://www.atari.com) et [www.atari-investisseurs.fr](http://www.atari-investisseurs.fr)

### **Contacts**

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier  
Tel +33 1 83 64 61 57 - [pm@atari-sa.com](mailto:pm@atari-sa.com)

Calyptus - Marie Calleux  
Tel + 33 1 53 65 68 68 - [atari@calyptus.net](mailto:atari@calyptus.net)