



ATARIBOX : DECALAGE DU CALENDRIER

Paris, le 14 décembre 2017. Atari décale le premier jour de la campagne Ataribox sur le site Indiegogo, initialement prévu le 14 décembre 2017. Les vérifications finales ont permis d'identifier des travaux complémentaires à réaliser pour lancer cette campagne et pour certains accessoires du produit. Ce décalage n'a pas d'incidence sur les objectifs 2017-2018 du Groupe. Les nouvelles dates de lancement de la campagne Indiegogo et du produit seront annoncées à l'issue de ces travaux complémentaires.

« Tous les voyants verts ne se sont pas allumés lors du compte à rebours final de lancement de la campagne Indiegogo, donc nous décalons », a déclaré Frédéric Chesnais, Président-Directeur Général d'Atari. « Cette décision prudente, qui privilégie le produit et la communauté, est prise avec une vision à long terme. »

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

Plus d'information sur : www.atari.com, <https://ataribox.com> et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net