



Atari poursuit sa stratégie dans le domaine des objets connectés et annonce le lancement d'un nouveau produit innovant

- **Les objets connectés constituent l'une des cinq lignes d'activité du Groupe**
- **Le *Speaker Hat*, le nouveau produit connecté, a été présenté lors de la conférence *Comic Con* à San Diego**
- **Atari annonce un partenariat avec *Blade Runner***

Paris, le 21 juillet 2017 – Atari S.A., l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, poursuit sa stratégie de croissance dans le domaine des objets connectés. La stratégie du Groupe Atari s'articule autour de cinq lignes d'activités : jeux vidéo, casinos en ligne, production multimédia, objets connectés et activités de licences.

Les objets connectés représentent ainsi un axe de développement important pour le Groupe. Au sein de cette activité, le Groupe annonce deux produits particulièrement innovants :

- L'*Atari Box*, pour laquelle toutes les informations sont disponibles sur le site : <https://www.ataribox.com> ;
- Le *Speaker Hat*, qui vient d'être présenté lors de la conférence *Comic Con* à San Diego : <http://atarilife.com>. Ce produit fait partie d'une gamme de produits destinée à s'élargir sous la marque *Atari Life*.

Le *Speaker Hat* revêt la forme d'une casquette de baseball, ornée de la marque Atari, dont la visière comprend des haut-parleurs stéréo haute définition et un micro. Le *Speaker Hat* se connecte instantanément à tout appareil *Bluetooth*, permettant ainsi l'écoute de musique, de vidéos et la prise de tous les appels téléphoniques grâce à une fonction de contrôle vocal et au micro intégré dans la visière.

Fabriquée par Audiowear, la technologie brevetée *Speaker Hat* offre une nouvelle façon d'écouter de la musique ou d'autres médias. Les haut-parleurs ont été conçus avec les normes de qualité audio les plus élevées afin d'offrir une expérience acoustique unique à un public exigeant et notamment les joueurs, les musiciens, les amateurs de sport et bien évidemment les fans de nouvelles technologies.

Atari distribuera les premiers produits *Speaker Hat*, à la marque Atari, à l'automne 2017, en même temps qu'une édition spéciale créée en collaboration avec le célèbre fabricant NECA pour le lancement de produits connectés *Blade Runner 2049*.

En marge de la sortie du film réalisé par le légendaire Ridley Scott, en octobre 2017, Atari et NECA vont promouvoir un ensemble des produits dérivés *Blade Runner 2049*. Le premier

objet de cette nouvelle gamme de produits connectés est le « *Speaker Hat* », d'autres sont à venir. Le communiqué de presse annonçant le partenariat avec NECA est disponible ici <https://www.atari.com/news/atari-announces-blade-runner-2049-partnership-neca-and-audiowear-launching-wearable-technology>

Pour en savoir plus sur le *Speaker Hat* Atari et les futurs produits dérivés rendez-vous sur le site AtariLife.com. Pour plus de détails et avoir la chance de gagner le *Speaker Hat* Atari « likez » notre page Facebook sur www.facebook.com/AtariLife, suivez-nous [Instagram](#) et Twitter [@AtariLife](#).

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres médias, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

A propos de NECA

NECA (National Entertainment Collectibles Association) est un des plus grands créateurs et distributeurs d'objets de collection. Il offre une incroyable sélection de produits basés sur une large variété de licences, des films aux séries TV en passant par les jeux vidéo, les comics et plus encore. Les licences incluent des propriétés majeures de Marvel et DC Comics tels que Alien, Blade Runner 2049, Godzilla, Star Trek, Teurage Mutant Ninja Turtles, "Weird Al" Yankovic, ainsi que les propriétés de jeux vidéo. Le Groupe NECA comprend la société Wizkids, développeur et éditeur de jeux et la société Kidrobot l'icône de l'« urban vinyl ».

A propos d'Audiowear

Audiowear est une société spécialisée dans le développement de produits « wearable » innovants dans le domaine du son de haute qualité. Audiowear est basée à Los Angeles, Californie.

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net