



« RollerCoaster Tycoon® Classic™ » dans le Top 15 des jeux mobiles aux Etats-Unis un mois après sa sortie.

Jeu développé par Chris Sawyer

Plus de 200 000 téléchargements payants en un mois

Paris, le 26 janvier 2017 – RollerCoaster Tycoon Classic (« RCT Classic »), portage sur mobile par Chris Sawyer des épisodes 1 et 2 de RollerCoaster Tycoon épisodes initialement sorti sur PC, reste dans le « Top 15 » des ventes de jeux pour mobiles aux Etats-Unis un mois après sa sortie. Il a atteint le « Top 10 » dans les principaux pays européens et a généré un chiffre d'affaires net de plus de 1,1 million de dollars US sur le premier mois de sa sortie, du 22 décembre 2016 au 21 janvier 2017. Sur cette période, sa contribution aux résultats du Groupe Atari, après prise en compte des frais de marketing, des royautés et autres coûts externes, est supérieure à 30%.

RCT Classic est disponible sur l'App Store pour iPhone, iPad et iPod Touch et Google Play pour appareils Android. Il s'agit d'une nouvelle expérience de RollerCoaster Tycoon, optimisée pour mobiles, combinant les meilleures caractéristiques de RollerCoaster Tycoon 1 et RollerCoaster Tycoon 2, les deux jeux les plus appréciés de la franchise. Le jeu reprend les 95 scénarios RCT et les fans de la version PC originale retrouvent les possibilités de créer, de gérer des parcs étonnants avec les attractions les plus folles et les plus décoiffantes.

Dans ce jeu regorgeant de contenu, le joueur conçoit et construit des montagnes russes et des attractions, aménage son parc et gère son personnel et ses finances pour satisfaire les visiteurs et réaliser des bénéfices. Du contenu additionnel est disponible via trois packs d'extension.

Les principales fonctionnalités sont les suivantes:

- La création et la gestion des parcs ;
- La simulation originale de montagnes russes, grâce à une nouvelle application qui combine les meilleurs éléments des deux jeux d'anthologie ;
- La construction de montagnes russes extraordinaire ;
- Un gameplay authentique : graphismes isométriques classiques chargés de caractère, avec la musique et les effets sonores originaux des parcs d'attractions.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les Smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur <http://www.atari-investisseurs.fr>.

Contacts Atari :

Philippe Mularski,
Directeur financier Tel +33 1 83 64 61 57
pm@atari-sa.com

Relations investisseurs,
Médias Calyptus
Marie Calleux Tel + 33 1 53 65 68 68
atari@calyptus.net