



## **RollerCoaster Tycoon® 4 Mobile™ entre dans le Top 10 des applications iOS payantes aux Etats-Unis et est Numéro 1 dans de nombreux pays**

*La version Android est en cours de finalisation  
La nouvelle version PC sera disponible cet hiver*

**New York, NY - le 30 juillet, 2014** - Atari®, l'un des éditeurs et producteurs de divertissements interactifs les plus reconnus au monde, annonce aujourd'hui que **RollerCoaster Tycoon® 4 Mobile** est désormais dans le Top 10 des applications iOS payantes aux Etats-Unis. Ce succès sur iOS, (iPhone, iPad, et iPod Touch) est mondial. Dans plusieurs autres pays, le jeu a atteint la première place des jeux payants téléchargés sur l'App Store à plusieurs reprises, notamment au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Belgique ou en Suède.

Depuis son lancement sur iOS en Avril 2014, le célèbre simulateur de parcs d'attraction est devenu un véritable phénomène dans l'univers des jeux mobiles. Les joueurs mobiles ont ainsi lancé plus de 10 millions de sessions, construit des centaines de milliers de montagnes russes et ont passé plus de 10 ans de temps de jeu cumulés.

La version Android est en voie de finalisation et sera disponible au cours de l'été 2014. Cette version *free-to-play* inclura toutes les fonctionnalités actuellement présentes dans la version IOS, y compris les fonctionnalités dédiées aux réseaux sociaux avec option de partage et les options de personnalisation.

A la rentrée 2014, Atari ajoutera dans le jeu mobile (iOS et Android) certaines fonctionnalités de la franchise historique **RollerCoaster Tycoon®**, et notamment les files d'attente, de nouveaux moyens de transport dans les parcs ainsi que la possibilité de rendre des visiteurs malades avec les sensations fortes des manèges. Atari va également présenter un nouveau *gameplay* optionnel, incluant des panneaux publicitaires dans le parc dans le but d'en augmenter le réalisme.

Pour le PC, une nouvelle version du jeu sera disponible dès cet hiver 2014 (début 2015). Ce jeu comprendra 2 modes : un mode *single player* qui pourra être joué soit sans connexion internet (après activation initiale), soit avec connexion internet pour bénéficier de toutes les actualisations et améliorations futures ; un mode multi-joueur, optionnel, qui nécessitera une connexion internet. Le jeu ne comportera pas de micro-transactions.

« RollerCoaster Tycoon® est l'une des franchises les plus célèbres dans l'histoire d'Atari. Porter ce classique des jeux ATARI sur les plates-formes mobiles et relancer une nouvelle version PC avec options en ligne et multi-joueurs permettront aux fans du monde entier de profiter de ce jeu indémodable à tout moment et n'importe où. Il s'agit d'étapes naturelles dans la vie de la franchise. », a déclaré Frédéric Chesnais, PDG d'Atari. « Nous comprenons l'impatience des fans pour jouer à ces nouveaux jeux, et je pense que notre plan de marche devrait leur donner satisfaction ».

Développé par ON5, la RollerCoaster Tycoon® 4 Mobile™ est une application à télécharger dans l'App Store.



### **Ressources Media**

Atari et RollerCoaster Tycoon sur Twitter : [@Atari](#) et [@OfficialRCT](#)

Sur Facebook : [www.facebook.com/atari](http://www.facebook.com/atari) et [www.facebook.com/rollercoastertycoon](http://www.facebook.com/rollercoastertycoon)

### **A propos d'Atari**

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur [www.atari.com](http://www.atari.com)

### **Contacts**

Relations investisseurs, médias

Calyptus – Marie Calleux

Tel + 33 1 53 65 68 68 - [atari@calyptus.net](mailto:atari@calyptus.net)