



## **Atari Fit™ , la nouvelle application fitness pour mobiles, sera disponible en janvier 2015**

**Application de coaching sportif et ludique, avec plus de 150 activités**

**Compatible avec Google Fit, Apple Health, Fitbit ou Runkeeper**

**Application intégrée avec des jeux Atari Classics**

**Paris, le 18 Décembre 2014** – Atari, l'un des éditeurs et producteurs de divertissements interactifs les plus connus au monde, annonce la sortie d'Atari Fit, une application proposant une activité sportive et ludique sur les appareils mobiles pour début 2015. Atari s'est associé à Michael Portner, coach personnel certifié et spécialisé dans les entraînements de haute performance à l'*Académie américaine de la Santé et du Sport*, et propose ainsi plus de 150 exercices et autres entraînement personnalisables.

Atari Fit vous permettra de pratiquer une activité physique régulière de manière individuelle, ou en équipe avec des amis, tout en gagnant des points pour jouer aux jeux classiques Atari tels que *Pong®*, *Centipede®*, ou encore *Super Breakout®*.

« Avec des exercices certifiés et un entraînement régulier, Atari assure une expérience sans dangers et efficace pour la santé » indique Michael Portner. La diversité des programmes et des fonctionnalités introduites ont été conçues pour des utilisateurs de tous niveaux rendant l'exercice ludique aussi bien pour les nouveaux fans de fitness que pour les athlètes plus expérimentés. »

Atari Fit comportera plusieurs fonctionnalités sociales compatibles avec les applications les plus populaires du domaine de la santé et du sport, comme Google Fit, Apple Health, FitBit ou Runkeeper. Atari Fit se connectera aux données d'applications fitness reconnues mondialement permettant aux utilisateurs de garder l'intégralité des statistiques sur leur activité sportive dans une seule application. Atari Fit permettra par exemple aux utilisateurs de garder en mémoire leurs distances parcourues, leur vitesse, leur rythme, leur temps, et les calories consommées.

« Atari Fit est la première application fitness qui motive et récompense ses utilisateurs avec un Gameplay pour leur assiduité entre les sessions de jeux », a indiqué Todd Shallbetter, Directeur Opérationnel d'Atari. « C'est une expérience qui permet de s'entraîner et de jouer dans un environnement Atari. Les utilisateurs sont motivés pour atteindre leurs objectifs tout en s'amusant. Ils développent un sens de la compétition, gagnent des points et jouent aux Atari Classics. L'entraînement en équipe, les fonctionnalités sociales en font l'une des applications de coaching sportif la plus complète. »

Les fonctionnalités additionnelles apportées par Atari Fit sont :

- **Des entraînements ludiques** : Les utilisateurs sont motivés par des conseils quotidiens et une multitude d'exercices au choix ou personnalisables, à pratiquer régulièrement, à différents niveaux avec mémorisation des scores et autres éléments de performance ;
- **Une fonctionnalité multi-joueurs** : Les utilisateurs peuvent s'entraîner individuellement ou avec leurs amis localisés aux quatre coins du globe et ce à n'importe quelle heure. Les utilisateurs peuvent rejoindre une équipe, s'entraîner et se mettre en compétition les uns contre les autres ;
- **Echange sur les réseaux sociaux** : les participants peuvent partager l'évolution de leurs performances sur Twitter et Facebook à la fin de chaque entraînement, partager leurs accomplissements personnels avec d'autres joueurs et amis ;
- **Des scores en ligne pour les jeux Classiques d'Atari** : Pour la toute première fois, les jeux Atari sont inclus avec un tableau des scores où les joueurs pourront se classer en fonction de leur capacités.

Les partenaires de développement d'ATARI Fit sont notamment 8BitFit, une société spécialisée dans l'association du jeu et du sport, et Gametheory, un studio de production.

Si vous souhaitez en savoir plus et être au courant des dernières mises à jour, veuillez-vous rendre sur [www.Atarifit.com](http://www.Atarifit.com) et prenez part aux échanges, en likant la page Atari fit sur Facebook, <http://on.fb.me/137yE09> et en suivant Atari Fit sur Twitter [@AtariFit](https://twitter.com/AtariFit).

#### À propos d'Atari

Plus d'information sur : [www.atari.com](http://www.atari.com). L'action Atari (FR0010478248 – ATA) est éligible au PEA-PME et fait partie de l'indice CAC Mid & Small.

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong® ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

#### A propos de Gametheory

Gametheory est un studio de développement avec pour objectif principal la production de produits de haute gamme. « Nous produisons des jeux, développons des applications et mettons en place des stratégies de « gamification ». Chez Gametheory nous pensons que l'avenir passe par le respect d'engagements naturels tel que de transformer tout ce qui relève du terne et de l'ennui, en notion de plaisir et d'excitation. Nous aimons à croire qu'il existe en une sorte de relation Kharmique avec l'utilisateur : plus on donne de plaisirs aux joueurs, plus ils se fidélisent, et plus on reçoit en retour ».

#### Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier  
Tel +33 1 83 64 61 58 - [pm@atari-sa.com](mailto:pm@atari-sa.com)

Relations investisseurs  
Calyptus – Marie Calleux  
Tel + 33 1 53 65 68 68 - [atari@calyptus.net](mailto:atari@calyptus.net)