



Premières Revues de RollerCoaster Tycoon World™ après PAX Prime 2015 à Seattle

*La presse et les fans ont applaudi
la toute première version jouable de RollerCoaster Tycoon World*

PARIS – Le 3 septembre 2015 - Atari™, l'un des éditeurs et producteurs de divertissement interactifs les plus reconnus au monde, est ravi de communiquer les premières revues de presse et réactions des fans après la sortie en avant-première de **RollerCoaster Tycoon World** pour la première fois durant la PAX Prime 2015.

Ce salon s'est tenu du 28 au 31 août 2015 à Seattle (USA) et a permis aux fans de découvrir la toute première version jouable de **RollerCoaster Tycoon World™**. Les démonstrations ont porté en particulier sur l'éditeur 3D de circuits, les outils de génération de contenu par les joueurs (« UGC »), ainsi que sur les aspects techniques de simulation.

« PAX Prime 2015 a été un succès », a déclaré Frédéric Chesnais, PDG d'Atari. « Il nous reste maintenant un travail essentiel de finalisation et de testing du jeu pour permettre sa commercialisation. »

Les réactions de la presse et des fans ont été quasi-unanimement positives. Les principaux articles de presse et les réactions de la communauté peuvent être consultés sur le site suivant : <http://www.rollercoastertycoon.com/press/>.

Pour plus d'information sur **RollerCoaster Tycoon World**, vous pouvez vous rendre sur le site suivant : RollerCoasterTycoon.com.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur www.atari.com

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 58 - pm@atari-sa.com

Relations investisseurs, médias
Calyptus – Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net