



Le Groupe Atari présente ses initiatives stratégiques dans le cadre de la prochaine Game Developers Conference de San Francisco de mars 2018

- **Développement des activités stratégiques, notamment jeux et casinos en ligne**
- **Annonce à venir du calendrier de lancement de l'Ataribox**
- **Investissement dans les Blockchains avec en particulier une plateforme décentralisée et la création de l'Atari Token**
- **Accord en cours de finalisation dans l'eSports**

Paris, le 8 mars 2018 – Atari, Groupe global de divertissement interactif, sera présent à la conférence Game Developers Conference (« GDC »), l'un des plus grands événements annuels de l'industrie du jeu vidéo, qui se tiendra du 19 au 23 mars 2018 à San Francisco. Il annoncera à cette occasion le calendrier et les modalités de lancement de l'Ataribox et poursuivra le développement de ses partenariats dans le domaine des blockchains.

Lors de la GDC de San Francisco, Atari fera le point sur ses développements récents et les opportunités de développement dans le cadre de ses activités stratégiques. Ces activités ont été sélectionnées compte tenu de leur potentiel de développement pour la marque Atari, de l'expertise du Groupe, d'un coefficient « Risque / Retour Potentiel sur Investissement » attractif, et enfin de la complémentarité des audiences et des secteurs. En limitant le nombre d'activités et en optimisant les complémentarités et les partenariats, le Groupe privilégie la croissance et la rentabilité.

« Nous avons réalisé des avancées significatives dans chacune de nos activités stratégiques, et nous continuons de nous développer avec une vision à long terme, notamment avec l'Ataribox ou les blockchains. Ces récents accords dans les blockchains démontrent la puissance de la marque Atari, qui reste un atout fondamental pour nous positionner sur les secteurs technologiques en forte croissance », a déclaré Frédéric Chesnais, Président - Directeur Général et premier actionnaire d'Atari. « Dans le cadre de la conférence GDC, nous allons continuer d'explorer les opportunités dans ces domaines et renforcer nos partenariats. La plateforme de blockchain Atari, les jeux de casino en ligne utilisant les crypto-devises constituent les toutes premières pierres d'une construction unique, au croisement de la Technologie et de l'Entertainment ».

- **Jeux vidéo : nouvelles franchises et extension du catalogue**

Les jeux vidéo sont l'ADN du Groupe, avec la marque Atari et le catalogue de droits de propriété intellectuelle de plus de 200 jeux. Cette activité historique d'Atari recouvre d'une part l'exploitation des jeux à succès et le développement de nouvelles franchises.

La GDC sera l'occasion de rencontrer ses partenaires et d'annoncer des opportunités supplémentaires notamment pour les produits suivants :

- RollerCoaster Tycoon Touch sur mobiles a désormais franchi le cap des 13 millions de téléchargements et continue de se développer avec les accords de licence conclus récemment avec des partenaires asiatiques pour lancer le jeu en Chine, au Japon et en Corée, sur la base d'une version spécialement adaptée aux particularités de chacun de ces pays ;
- *Transit City Touch*, jeu de simulation de transport, est en phase de test en Australie et en Nouvelle-Zélande avec un taux de recrutement (*cost per install*) attractif en comparaison avec une franchise établie ; ce jeu sera lancé au niveau mondial au cours du prochain trimestre ;
- *Tempest* pour PlayStation 4 et PC, qui seront aussi disponibles mondialement au cours de l'été 2018 ;
- De nouvelles franchises sont en cours de développement pour la Nintendo Switch (notamment RollerCoaster Tycoon, Atari Flashback Classics) ; ces jeux seront distribués par des partenaires à partir de Noël 2018.

- **Blockchains : Développement de l'Atari Token et des crypto-casinos**

Les réunions de travail tenues lors des dernières conventions de blockchain confirment la pertinence de la stratégie du Groupe pour la création d'une telle plateforme décentralisée donnant accès à toute forme de digital Entertainment, c'est à dire une offre très large allant des jeux vidéo aux films et à la musique. Cette plateforme fonctionnera en utilisant une crypto-monnaie, l'Atari Token, en cours de lancement.

Une première étape a été franchie dans le domaine des crypto-casinos. Les jeux de casinos mobiles Atari, en monnaie réelle, sont désormais disponibles en Europe auprès de distributeurs lorsque la réglementation le permet (ces jeux ne sont pas disponibles en France). Le Groupe Atari travaille désormais sur le second volet dans le cadre du partenariat avec Pariplay, Ltd, à savoir l'intégration dans ces jeux de la plupart des crypto-monnaies actuellement en circulation. Pour élargir l'attrait de ces nouveaux casinos, et une fois l'Atari Token disponible, Atari a entend lancer le Pong Token, un second Token dédié aux crypto-casinos et utilisable sur ces sites de jeux.

La GDC sera l'occasion pour le Groupe Atari de poursuivre l'étude d'opportunités supplémentaires avec pour préférence le schéma traditionnel du Groupe, à savoir une prise de participation en capital en échange d'une licence de marque Atari et un décaissement de trésorerie très limité pour le Groupe.

- **Atari Box : Annonce du calendrier final lors de la GDC de San Francisco**

Le Groupe Atari a mis à profit les derniers mois pour ajouter de nouvelles fonctionnalités, passer en revue l'intégralité de la check-list de lancement et procéder à une nouvelle série de revues techniques avec les partenaires industriels, notamment Flextronics. L'Atari Box fonctionnera avec un chip spécialement conçu par AMD.

Le calendrier final et les modalités de lancement seront révélés à l'occasion de la GDC. La plateforme blockchain décentralisée et l'Atari Token seront bien évidemment disponibles sur l'Ataribox.

Pour plus d'informations, se connecter à <https://www.ataribox.com>

- **Accord à venir dans l'eSports et développements géographiques pour les casinos en ligne**

Un accord capitalistique dans le domaine de l'eSports va être annoncé prochainement, le Groupe prenant une participation au capital d'une plateforme et recevant des royautés, en échange d'une licence exclusive de certains jeux sur 5 ans. Les mécanismes des tournois utiliseront aussi, à terme, la technologie des blockchains.

Enfin, le Groupe étudie les possibilités de développement de licences de casinos en ligne dans de nouveaux territoires, notamment en Amérique Centrale et en Amérique du Sud.

- **Production multimédia (Atari Studios)**

Le Groupe poursuit ses efforts avec différents projets dans la TV et les films, principalement sous forme de licence et de partenariats. La GDC offre l'occasion de rencontrer les différents partenaires avec l'objectif, à long terme, d'exploiter le portefeuille de plus de 200 jeux d'Atari sur différents supports média.

L'accord conclu avec Scott Sternberg, producteur expérimenté¹ pour le développement de « Million-Dollar Pong », un nouveau show TV basé sur le jeu mondialement connu, illustre cette stratégie mise en place par le Groupe.

- **Activités de licence**

Le Groupe Atari continue d'exploiter son catalogue dans le cadre d'activités de licences traditionnelles (jouets, *joysticks*, *merchandising* général) tout en innovant avec des produits tels les mini jeux d'arcades.

La GDC sera l'occasion de poursuivre ces activités génératrices de royautés sans décaissement de trésorerie, le Groupe se réservant la possibilité d'intégrer directement une de ces activités dès lors qu'une exploitation directe améliorerait de manière significative la valeur d'entreprise du Groupe Atari.

¹ <http://www.imdb.com/name/nm0827921/>

PERSPECTIVES & STRATEGIE

En juin 2018, le Groupe Atari publiera les comptes annuels de son exercice 2017-2018 (1^{er} avril 2017 - 31 mars 2018) et ses perspectives pour l'exercice 2018-2019 (1^{er} avril 2018 - 31 mars 2019).

Le Groupe poursuit la valorisation de la marque Atari et du portefeuille de propriétés intellectuelles dans les activités stratégiques mentionnées ci-dessus, tout en développant des activités nouvelles grâce à des licences et des partenariats. Au plan financier, l'objectif est la croissance rentable du Groupe.

Avertissements

Le présent communiqué ne doit pas être publié ou distribué aux Etats-Unis d'Amérique, en Australie, au Canada, au Japon ou en Italie ou dans toute autre juridiction dans laquelle l'offre ou la vente de titres financiers serait interdite par les lois en vigueur. Le présent communiqué ne constitue aucunement une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat d'un quelconque titre ou valeur mobilière et aucun des titres ou valeurs mobilières ne pourront être négociés ou faire l'objet d'une quelconque transaction dans un État ou un territoire où l'offre, la sollicitation ou la vente serait illégale avant l'inscription ou l'approbation des titres en vertu des lois sur les valeurs mobilières de cet État ou de ce territoire. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du parlement européen et du conseil du 4 novembre 2003 telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE du Parlement européen et du Conseil du 24 novembre 2010, telle que modifiée et telle que transposée dans chacun des Etats membres de l'Espace Economique Européen.

Il existe toujours une incertitude inhérente à la réalisation de ces projets, de leur budget d'exploitation et de leur plan de financement, et la non-réalisation des hypothèses peut avoir une incidence sur leur valeur.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un Groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command® ou Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net